

経専北海道観光専門学校（旅行科）の

人材育成目的・教育目標及び各ポリシー

■人材育成目的

本校は、学生が就職3年後に「学校で身につけた専門的な基礎知識・技術を駆使しながら、社会人基礎力を磨き、職場で重要な戦力（責任感と探求心、及びリーダーとしてのスキルを持っている人）となり活躍している」ことを育成目的とします。

【具体的な就職3年後の姿】

旅行および鉄道会社で販売する商品知識を駆使して自らお客様に提案することができ、周囲との協調性を大切にしながら、企業の方針・目標を理解した上で、顧客管理およびコスト意識を忘れず、主体的に業務を行う事ができる。

■教育目標

本校は、「現場力のある人材＝就職後に伸びる人材（「戦力化する」「辞めない）」を育成する。その為に、専門職業力（専門職としての基礎力）、社会人基礎力（社会人としての基礎力）、高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）の現場3要素を徹底育成することで、社会に貢献できる思いを持った人を育成する」ことを教育目標とします。この教育目標を達成する為に、現場3要素別に修得目標を下記のように定めます。

※徹底育成とは「能力や意欲の違いを把握した上で、学生個人が持っている能力を最大限に引き出し修得目標達成のために責任を持って指導する」ことです。

《専門職業力》の修得目標

「知識」

国内旅行業務取扱管理者試験を取得し、そこから得られる旅行（各種交通機関含む）を扱う上での基礎的な知識（旅行業約款における申込及び取消しに関する知識。47都道府県の有名観光地情報を提供することができる知識。北海道発着の飛行機、JR、フェリーの割引運賃の提案ができる知識）を現場で活用できることを目標とする。

「技術」

旅行業法・約款、国内外地理、各種交通機関（飛行機、JR、バス、フェリー）の運賃の仕組み、出入国法令実務等の知識を駆使し実際のお客様との基本的な接客対応（アクセス検定2級以上の技術を身に付け、国内線予約発券ができる。パッケージツアーの申し込み期限・支払い期限を把握し説明ができる。海外旅行の受付に際し、パスポートの内容を確認し渡航先においての必要事項や注意点を説明できる）ができることを目標とする。

《社会人基礎力》の修得目標

目指す職業の社会的意義及び業務内容を理解すると共に、その魅力・遣り甲斐・厳しさを認識した上で、就業に対して主体的な意識を持って取り組めるようになる事、及び業界人として相応しい身嗜みと接客マナーを身に着ける事を目標とする。

《高い職業意識と意欲》の修得目標

就業に必要な知識を身に付け、「爽やかで元気な挨拶」「TPOに合わせた言葉遣い」「時間管理」を習慣化すると共に、仕事をする上で重要な「報告・連絡・相談」「チーム力」の必要性を理解し、その為に必要なコミュニケーション能力を高める事を目標とする。

■ディプロマ・ポリシー（卒業認定・専門士称号に関する方針）

本校の定めるカリキュラムを履修し、教育目標に掲げる「専門職業力（専門職としての基礎力）」「社会人基礎力（社会人としての基礎力）」「高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）」の現場力3要素を修得し、「現場力のある人材＝就職後に伸びる人材（「戦力化する」「辞めない）」として認められる学生に対し卒業を認定し専門士を授与します。

- 【1】「戦力化」する人材となるために教育目標で定めた専門職業力の修得目標の達成を目指します。
- 【2】「辞めない」人材となるために教育目標で定めた社会人基礎力と高い職業意識と意欲の修得目標の達成を目指します。

■カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成・実施の方針）

本校は、教育目標に掲げる修得目標などを修得させるために、専門知識系科目と専門技術系科目と専門技術系科目及びその他必要な科目を体系的に編成するとともに、座学、実習等を適切に組み合わせた授業を開講し、下記の方針に基づきカリキュラム編成を行います。

【1】「専門職業力（専門職としての基礎力）」についての方針

専門職業力としての知識と技術は、国内旅行業務取扱管理者試験に必要な教科目に加え、旅行・鉄道の現場で必要とされる実践的な技術（アクセス検定2級以上の技術を身に付け、国内線予約発券ができる。パッケージツアーの申し込み期限・支払い期限を把握し説明ができる。海外旅行の受付に際し、パスポートの内容を確認し渡航先においての必要事項や注意点を説明できる）を教育課程編成委員会にて確認しながら、必要に応じ教科目及びシラバスの見直しを行い、最新の知識と技術を習得できるカリキュラムを編成します。また、技術は学ぶだけではなく、接客を想定しどのように表現できるかを評価することとします。

【2】「社会人基礎力（社会人としての基礎力）」についての方針

社会人基礎力は、社会人に求められるマナーの習得を基本とし、旅行・鉄道の現場で求められるコミュニケーション力を養うため、実践科目に於いてグループワークや実技発表の機会を多くとり、旅行・鉄道スタッフとしてコミュニケーション力の必要性を自覚させ実践できるカリキュラムを編成します。

【3】「高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）」についての方針

高い職業意識と意欲の育成のために、学内での学びが旅行・鉄道の現場でどのように活かされるのかをイメージでき、且つ実践できる環境を整えるため、旅行・鉄道施設への見学、訪問を繰り返し行うカリキュラムを編成します。それにより旅行・鉄道スタッフとしての意欲を高め、実習にて主体的に取り組めるようにします。

■アドミッション・ポリシー（入学者受入の方針）

本校では、ディプロマ・ポリシー、カリキュラム・ポリシーに基づき「現場力のある人材＝就職後に伸びる人材」を育成する。その為に、専門職業力（専門職としての基礎力）、社会人基礎力（社会人としての基礎力）、高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）の現場3要素を徹底育成することで、「社会に貢献できる思いを持った人を育成する」ことを教育目標としていることから、本校では下記のような学生を求めます。

- ①望ましい観光業界人像を自分なりに持ち、自己実現に向けた意欲のある人
- ②相手を思いやり、理解しようとする気持ちを持ち、主体性のある行動をとれる人
- ③基本的な生活習慣及び学習習慣が身についている人

このような学生を適正に選抜するために、多様な選抜方法を実施します。